



# POLÍTICA GESTÃO AMBIENTAL

VERSÃO 1.1

Revisão nº 1 de 7 de maio de 2024

 textile expertise	 re-creating home	Versão: 1.1 Data: 07-05-2024
Público 	Política Gestão Ambiental	Página 2 de 4

## Política Gestão Ambiental

---

### 1. Sobre a Francisco Vaz da Costa Marques Filhos & C<sup>a</sup> S.A.

A Francisco Vaz da Costa Marques Filhos & C<sup>a</sup> S.A (FVCM) é uma empresa têxtil, com uma estrutura familiar na sua gestão, desde o seu ano de fundação em 1950, pelo Pai dos atuais Administradores.

A FVCM tem duas áreas de negócio: prestação de serviços de acabamentos e produção de artigos têxteis lar.

A área de negócio de prestação de serviços de acabamentos têxteis tem como objetivo a execução das várias operações de acabamentos em tecidos dos nossos Clientes, maioritariamente para área do têxtil lar, atuando com a marca registada **Vaz da Costa®**.

A área de negócio de produção de artigos para o lar tem como produção de artigos têxteis lar de alta qualidade, como artigos para cama, banho e mesa. Os artigos produzidos são maioritariamente bordados, pois a empresa possui um parque de máquinas de bordar. Os artigos são produzidos com a marca registada **Bovi®**, sendo que a FVCM produz ainda para outras marcas *private label*.

Quer a área de negócio dos acabamentos, quer a área de negócio de produção de artigos têxteis lar possuem vários setores e etapas produtivas. Existem ainda serviços e departamentos de apoio, que são comuns às duas áreas.

 	<p>Política Gestão Ambiental</p>	<p>Versão: 1.1 Data: 07-05-2024</p>
<p>Público </p>		<p>Página 3 de 4</p>

## 2. Estratégia, missão e valores

A FVCM integra o ambiente na sua estratégia e atividade, comprometendo todos os seus colaboradores e prestadores de serviço. Promove a formação e capacitação, valorizando a disciplina operacional. Acredita que são estes os pilares fundamentais de uma gestão ambiental eficaz.

Estabelece metas ambiciosas, visando promover uma cultura organizacional voltada para a sustentabilidade, minimizando o impacto ambiental das suas operações e fomentando a conscientização ambiental entre os seus colaboradores e prestadores de serviço.

## 3. Compromissos Corporativos

A FVCM reconhece e valoriza a gestão ambiental e a sustentabilidade como pilares fundamentais, comprometendo-se, desta maneira, com os seguintes pontos:

- Cumprir e respeitar a legislação ambiental aplicável, bem como outras obrigações voluntariamente assumidas.
- Adotar as melhores práticas ambientais que conduzam à preservação do ambiente, sempre que técnica e economicamente viáveis.
- Potenciar o desenvolvimento humano em harmonia com práticas sustentáveis.
- Assegurar a implementação de boas práticas ambientais com vista a prevenir acidentes ambientais, minimizar os impactos ambientais da sua atividade e realizar uma gestão adequada de resíduos.
- Auditar de forma regular o desempenho ambiental.
- Avaliar, controlar e minimizar os níveis de emissões para a atmosfera, águas residuais e ruído ambiental.
- Otimizar processos, eliminar excessos e desperdícios, contribuindo para a sustentabilidade do negócio.
- Minimizar a produção de resíduos, privilegiando a sua valorização, assegurando que os restantes são encaminhados para um destino final adequado.
- Capacitar e consciencializar os colaboradores e parceiros de negócios para uma utilização racional e eficiente das matérias-primas, recursos naturais e energia.
- Verificar regularmente os seus processos e procedimentos. De maneira a avaliar os seus efeitos nas pessoas e no ambiente, identificando potenciais pontos de melhoria.
- Influenciar os parceiros e fornecedores a assumirem comportamentos e práticas ambientais e sociais responsáveis.
- Desenvolver a formação necessária aos trabalhadores para aumentar a sua preparação e motivação relativamente à proteção do meio ambiente.
- Incentivar os seus colaboradores à prática da reciclagem nas suas instalações, com o objetivo de reduzir a quantidade de resíduos mal separados.

 Vaz da Costa textile expertise	 BOVI® re-creating home	Versão: 1.1 Data: 07-05-2024
Público 	Política Gestão Ambiental	Página 4 de 4

#### 4. Declaração Final

Consciente de que a sua atividade industrial inevitavelmente gera impactos, a FVCM, estabelece diretrizes para a melhoria contínua do seu desempenho ambiental e adota uma abordagem cuidadosa na preservação do meio ambiente circundante.

A FVCM cumpre com toda a legislação presente no Título Único Ambiental (TUA), TUA20220722001588.